

Antitaccheggio, logistica e automazione del punto vendita

Sfrutta la tecnologia RFID UHF, leggibile fino a 8m, per coniugare in una sola applicazione l'antitaccheggio, l'inventario di magazzino istantaneo e lo scontrino automatico emesso in pochi secondi

I **tag RFID UHF** sono transponder passivi a basso costo per utilizzi speciali con all'interno un chip elettronico ed un'antenna ad alta frequenza per poter essere letti anche a grandi distanze. A forma di etichetta, badge, braccialetto, portachiavi o personalizzati consentono di identificare ogni singolo oggetto in modo univoco e non copiabile.

I **varchi antitaccheggio** ad alta frequenza consentono di aggiungere alle applicazioni RFID anche l'antitaccheggio in un sistema gestionale unificato del punto vendita, contenendo i costi, efficientando la gestione dei prodotti sia a magazzino che in esposizione, accelerando le operazioni di cassa.

Le **antenne RFID per casse** costituiscono la frontiera in fatto di accelerazione ed efficientamento delle operazioni di cassa: i prodotti vengono contati e letti istantaneamente semplicemente associando ad un registratore di cassa un'antenna RFID, riducendo i tempi di attesa fino al 90%.

Digital Experience

Utilizza le più recenti tecnologie per coinvolgere i clienti, trasforma l'acquisto in un'esperienza che racconta la storia del prodotto, associa contenuti digitali e multimediali per valorizzare i prodotti e farli vedere sotto una nuova luce

Il **motion capture** offre un innovativo sistema di interazione fra uomo e macchina, è in grado di cogliere i movimenti di una persona ricreando un ambiente virtuale tridimensionale

I **pannelli olografici** sono schermi a retroproiezione costituiti da sottili pellicole applicabili direttamente su di una lastra trasparente. Utilizzabili in ambienti con qualsiasi grado di illuminazione offrono un notevole impatto scenico dato dalla sensazione di immaterialità delle immagini visualizzate

Il **like-Box** permette di attirare l'attenzione dei visitatori in modo ludico e divertente generando un elevato numero di like e permettendo di valutare l'esperienza degli utenti. Grazie ai Like-Box i clienti esprimono il proprio Like e lo vedono visualizzato sulla propria bacheca Facebook condivisa con tutti i loro contatti

Tracciabilità di prodotto con tecnologia Nfc

Dai ai tuoi clienti la possibilità di seguire il tuo prodotto grazie alla marcatura elettronica non falsificabile e all'app per smartphone che contiene tutte le informazioni sull'oggetto che hanno acquistato.

Le etichette con il chip e l'**antenna NFC** consentono di collegare ad un prodotto una serie pressoché illimitata di informazioni (tecniche, commerciali, pubblicitarie) accessibili attraverso una app da smartphone o tablet.

Coinvolgi i tuoi clienti e rendili protagonisti di un'**esperienza di acquisto** in cui possono interagire con te, comunicarti i loro feedback e rendere più social i tuoi prodotti attraverso la condivisione

Digitalizza i tuoi prodotti e aumenta la visibilità
Personalizza e diversifica le opzioni di acquisto
Certifica la tua filiera e rendine consapevoli i tuoi clienti

